

W
e
b
2
·
0

XIV Jornadas da Comunicação

15 | 16 | 17 | 18 Março 10

Debates

O corpo feminino como incentivo publicitário

Publicidade Online

Webrádio

Marketing Comportamental

Jornalismo do cidadão

Palestra: Web 2.0

Exposição de Fotografia

Sessão de Cinema

Sessão de Teatro

Tributos

Pedro Caeiro | Torke

Fátima Campos Ferreira | Prós e Contras

Workshop web 2.0